

项目名称：山与城项目南山美食节合作单位竞争性比选文件
比选文件编号：

山与城项目南山美食节合作单位竞争性比选文件

比选人：重庆朗福置业有限公司

时 间：2022年5月20日



比 选 公 告

根据比选人相关规定，计划采用竞争性比选方式确定山与城项目南山美食节合作单位。现公告如下：

一、比选范围

1、山与城南山美食节。

2、合作时间：暂定 2022 年 月 日-2022 年 月 日

3、合作内容：

根据比选人要求（详细清单见附件 2），负责项目南山美食节策划、设计、宣传、物料采购、场地及活动报批、活动准备、现场包装、统筹执行、现场拍摄、修图、素材剪辑等服务内容。活动地点暂定为山与城营销中心，具体地点以甲方指定为准。

（活动开展前，乙方必须根据疫情防控要求，取得政府相关部门许可审批文件。若因防疫要求，活动临时取消，则执行时间顺延，费用不作补偿。）

4、质量标准：

满足比选文件要求，达到质量验收规范和比选人的要求。

二、参选单位资格要求

1、经营资格：须具备独立法人资格；登记机关为重庆主城区，成立时间不少于三年；

2、具有营业执照，经营范围须具备如“承办经批准的文化艺术交流活动，企业形象策划、企业形象设计、咨询策划服务、展示展览策划、大型礼仪庆典活动策划、公关活动、商业包装、摄影摄像服务、项目策划与公关”等相关经营许可条件之一；参选单位须提供有效的营业执照复印件并加盖公章（原件备查）。

3、业绩要求：

（1）参选单位须提交近一年（2021 年 1 月起签订）已完成或正在履行不少于 3 个重庆市范围内房地产住宅项目活动合同业绩。

备注：参选单位可提供多个合同业绩，合同业绩数量所签定的金额可能会对报价排名有直接影响。

(2) 本次比选不接受联合体参选。

三、报价保证金

报价保证金 5000 元(须提交报价保证金汇款凭证复印件加盖参选单位公章，原件备查)。

四、发布公告的媒介

本次竞争性比选公告在渝开发公司网站 (www.cqukf.com)、中国采购与招标网 (www.chinabidding.com.cn) 进行发布。

五、比选文件获取

比选人不提供纸质比选文件，自本公告发布之日起，参选单位自行在本公告发布媒介下载比选文件、答疑文件等。

六、参选文件的递交

1、参选文件递交的截止时间（参选截止时间，下同）为 2022 年 5 月 26 日 14:00-14:30 时，地点为重庆朗福置业有限公司成本管理部（重庆市南岸区黄桷垭福寿路 2 号）。

2、逾期送达的或未送达指定地点的参选文件，比选人不予受理。

3、本次比选联系人：王女士；联系电话：023-62600666 转 6002。

比选人：重庆朗福置业有限公司

2022 年 5 月 20 日



比 选 文 件

根据比选人相关规定，计划采用竞争性比选方式确定山与城项目南山美食节合作单位。现公告如下：

第一条 比选范围

一、山与城南山美食节。

二、合作时间：暂定 2022 年 月 日-2022 年 月 日

三、合作内容：

根据比选人要求（详细清单见附件 2），负责项目南山美食节策划、设计、宣传、物料采购、场地及活动报批、活动准备、现场包装、统筹执行、现场拍摄、修图、素材剪辑等服务内容。活动地点暂定为山与城营销中心，具体地点以甲方指定为准。

（活动开展前，乙方必须根据疫情防控要求，取得政府相关部门许可审批文件。若因防疫要求，活动执行时间顺延，费用不作补偿。）

四、质量标准：

满足比选文件要求，达到质量验收规范和比选人的要求。

第二条 比选要求

一、参选单位资格要求

1、经营资格：须具备独立法人资格；登记机关为重庆主城区，成立时间不少于三年；

2、具有营业执照，经营范围须具备如“承办经批准的文化艺术交流活动，企业形象策划、企业形象设计、咨询策划服务、展示展览策划、大型礼仪庆典活动策划、公关活动、商业包装、摄影摄像服务、项目策划与公关”等相关经营许可条件之一；参选单位须提供有效的营业执照复印件并加盖公章（原件备查）。

3、业绩要求：

（1）参选单位须提交近一年（2021 年 1 月起签订）已完成或正在履行不少

于 3 个重庆市范围内房地产住宅项目活动合同业绩。

备注：参选单位可提供多个合同业绩，合同业绩数量所签定的金额可能会对报价排名有直接影响。

(2) 本次比选不接受联合体参选。

二、报价保证金

1、报价保证金 5000 元。可采用汇款或转账等方式，不接受现金。报价保证金须于 2022 年 5 月 26 日 14:30 前 汇入比选人指定账户，否则比选人不予受理。指定账户如下：

单位名称：重庆朗福置业有限公司

开户行名称：中国银行民权路支行

账号：111607550977

参选单位必须在转账备注中注明：参选单位名称及“山与城南山美食节活动报价保证金”。

2、比选人向中选人发出中选通知书且与中选人签订合同之日起 30 个工作日内无息全额退还未中选人缴纳的报价保证金。

三、合作要求

1、履约保证金：中选金额 10%，即 _____ 万元。

(1) 自比选人发出中选通知书之日起，中选人支付的 5000 元报价保证金自动转为履约保证金。剩余 _____ 元在收到中选通知书后 7 日内一次性转入比选人指定账户。

(2) 中选人自收悉中选通知书之日起，五个工作日内应及时与比选人衔接办理合同签订事宜。五个工作日内不与比选人衔接办理合同签订事宜，比选人将没收中选人已支付的履约保证金，并有权追究由此带给比选人相关经济损失，且该中选人列入比选人合作单位黑名单。

(3) 合同期满一个月且完成合同结算后，30 个工作日内无息退还履约保证金。

2、低价风险保证金及退付标准

(1) 为避免恶意报低价格，中选人的中选报价低于此次比选最高限价 85%，则中选人须缴纳低价风险保证金，计算公式为： $(\text{最高限价} \times 85\% - \text{中标价}) \times 3$

(2) 合同期满一个月且完成合同结算后，30 个工作日内无息退还低价风险保证金。

四、报价要求

1、本次报价总价最高限价为：¥10 万元（大写：人民币壹拾万整）。

2、合作内容：根据比选人要求（详细清单见附件 2），负责项目南山美食节策划、设计、宣传、物料采购、场地及活动报批、活动准备、现场包装、统筹执行、现场拍摄、修图、素材剪辑等服务内容。活动地点暂定为山与城营销中心，具体地点以甲方指定为准。

（活动开展前，乙方必须根据疫情防控要求，取得政府相关部门许可审批文件。若因防疫要求，活动临时取消，则执行时间顺延，费用不作补偿。）

3、报价总价为含税包干价（且包含检验、制作安装、包装运输、检修、税费、报批、清洁、利润等所有费用）。

4、报价人应依据比选文件要求以及《分项价格表》内容认真填写附件 1《报价书》以及附件 2《分项价格表》。分项价格表合计总价应与报价书含税包干总价保持一致，若二者不一致视为无效报价文件；

5、报价方式：全密封报价。《报价书》与《分项价格表》落款比选人签章处，应加盖单位鲜章与法定代表人或授权委托人签字。具体装订要求详见“第四条比选文件的编制”。

6、工作考核标准：中选人应按比选人要求进行山与城项目南山美食节成品交付，比选人对完成数量与质量进行验收，并出具书面验收意见，若未达到比选人的考核要求，比选人有权解除合同。

7、付款进度

(1) 自比选人与中选人签定合同之日起，按比选文件要求完成服务内容并

经比选人验收合格后 30 个工作日内比选人向中选人支付全部结算金额。

(2) 比选人向中选人支付款项前，中选人需向比选人提供足额合规的增值税专用发票，否则，比选人有权不予付款且不承担逾期付款的违约责任。

第三条 日程安排

一、比选文件的获取

比选人不提供纸质比选文件，自本公告发布之日起，参选人自行在本公告发布媒介下载比选文件、答疑文件等。

二、质疑和答疑

1、参选单位获取比选文件后，应仔细检查比选文件所有内容，如有残缺或疑问等，应及时向比选人提出，否则，由此引起的损失由参选单位自己承担。

2、比选人不举行现场答疑会，采取书面答疑方式；提交书面质疑的截止时间：2022 年 5 月 23 日上午 11:00 前。

3、比选人在比选期间所发出的答疑、纪要、补充通知或修订函件等，均是比选文件的组成部分，对参选单位起约束作用。

4、比选文件、比选文件澄清、修改的内容，均以书面形式明确的内容为准。当比选文件、比选文件澄清、修改内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；电话或口头咨询和答复的均不具有法律约束力。

三、比选文件递交

1、比选文件递交截止时间为 2022 年 5 月 26 日下午 14:00-14:30，地点为重庆朗福置业有限公司成本管理部，地址：重庆市南岸区黄桷垭福寿路 2 号。

2、参选人递交报价文件须为其法定代表人（须手持法定代表人身份证明书加盖单位鲜章）或者委托代理人（须手持法定代表人身份证明书及授权委托书加盖单位鲜章），否则比选人不予受理。

3、报价保证金须于 2022 年 5 月 26 日下午 14:30 前 汇入比选人指定账户，且参选单位须提交“山与城项目南山美食节合作单位报价保证金”付款凭据复印件加盖单位鲜章（递交参选文件时须手持一份），否则比选人不予受理。

4、参选单位递交报价文件份数与密封完整性若不满足比选文件要求，比选人不予受理。

5、逾期送达的、未送达指定地点或者其他不满足比选文件要求等情形，比选人不予受理。

四、比选文件的评审

1、时间与地点：暂定 2022年5月26日下午14:30，地点为重庆朗福置业有限公司会议室，地址：重庆市南岸区黄桷垭福寿路2号。若有变动，具体以比选人正式通知为准。

2、由比选人组建评审小组，按照公开、公平、公正、诚实信用的原则对参选单位递交的报价文件进行评审。首先由评审小组对各参选单位提交的资格性审查文件进行评审，现场宣读资格审查合格的参选单位。资格审查不合格的参选单位，现场取消其竞选资格。

3、本次评审方式：采用综合评分法，通过《商务文件》（50分）、《经济文件》（50分）对报价人进行评比，总分100分，详见附件6《山与城项目南山美食节合作评分表》。

4、若分项价格表与报价书含税包干总价不一致，为无效报价文件。

5、评审小组按各报价人的报价文件得分由高到低顺序排列，得分最高者为第一中选候选人，第二高者为第二中选候选人，以此类推。若得分相同时则以总价低的优先，若总价相同时，以报价人提供的合同业绩总金额进行排列，金额最大的优先。

第四条 比选文件的编制

一、比选文件的组成

1、参选单位获取比选文件后，应仔细检查比选文件所有内容，如有残缺或疑问等，应及时向比选人提出，否则，由此引起的损失由参选单位自己承担。

2、比选文件包括：资格性审查文件、经济文件、商务文件。

二、资格性审查文件

1、经营资格：须具备独立法人资格；登记机关为重庆主城区，成立时间不少于三年；

2、具有营业执照，经营范围须具备如“承办经批准的文化艺术交流活动，企业形象策划、企业形象设计、咨询策划服务、展示展览策划、大型礼仪庆典活动策划、公关活动、商业包装、摄影摄像服务、项目策划与公关”等相关经营许可条件之一；参选单位须提供有效的营业执照复印件并加盖公章（原件备查）。

3、业绩要求：

（1）参选单位须提交近一年（2021年1月起签订）已完成或正在履行不少于3个重庆市范围内房地产住宅项目活动合同业绩。

备注：参选单位可提供多个合同业绩，合同业绩数量所签定的金额可能会对报价排名有直接影响。

（2）本次比选不接受联合体参选。

4、签章确认的附件3《授权委托书》、附件4《法定代表人身份证明书》与附件5《承诺书》。

5、参选单位须提交“山与城南山美食节活动报价保证金”付款凭据复印件凭证。

三、经济文件

经济文件为比选书中“附件1《报价书》”与“附件2《分项价格表》”。参选单位应依据本次比选文件要求认真填写附件1《报价书》以及附件2《分项价格表》。参选单位报价不得高于比选限价，超过比选限价的一律视为无效报价文件。

四、商务文件

按照比选文件要求及附件6《山与城项目南山美食节合作评分表》中商务文件内容要求编制商务文件。

五、比选文件份数及密封

1、装订与密封：报价人应严格按照比选文件要求，分别将《资格性审查文件》、《经济文件》及《商务文件》装订成册，分别装入纸袋并密封。装订密封严实后，

在密封处加盖公章。未作密封且未加盖公章的将不予接受其报价文件。

2、报价保证金付款凭据复印件须单独提交比选人确认后，方可收取报价人提交的参选文件。

3、份数：《资格性审查文件》、《经济文件》及《商务文件》各1份。

第五条 特别提醒

一、比选人将进一步核查参选单位在报价文件中提供的资料，若比选期间有参选单位投诉并经查实或比选小组发现参选单位提供了虚假资料，参选单位的报价文件作废，并将该参选单位列入合作单位黑名单；

二、若在比选结果公示期间或合同谈判过程中有参选单位投诉或经比选人核查并经查实发现作为中选候选人提供了虚假资料，比选人将取消其中选资格，并没收参选单位缴纳的报价保证金，并将该参选单位列入合作单位黑名单；

三、若在合同执行期间发现参选单位提供了虚假资料，比选人将有权单方面解除合同，并没收中选人全部履约保证金(包括低价风险保证金)，并将该中选人列入合作单位黑名单。

第六条 附件

附件 1：报价书

附件 2：分项价格表

附件 3：《授权委托书》

附件 4：《法定代表人身份证明书》

附件 5：《承诺书》

附件 6：《山与城项目南山美食节合作评分表》

附件 7：《中选通知书》

附件 8：《山与城项目南山美食节合作协议》

(一) 报价书

致：重庆朗福置业有限公司

我司经踏勘现场和研究山与城项目南山美食节合作单位竞争性比选文件等所有内容后，完全认可其全部内容，我方愿以合计总金额人民币¥_____元（大写_____元）的含税包干总价，完成比选文件确定的全部工作要求与内容，将严格按照我司提报的总价执行，根据贵司所属项目与我司核实确认“验收报告”，据实办理费用支付与合同结算工作，并及时按照贵司所属项目要求提供足额合规的增值税专用发票。

如果我方作为中选单位：

(1) 我司承诺在收到中选通知书后，在中选通知书规定的期限内与贵司所属项目衔接签订合同，接受比选文件约定的所有内容；

(2) 我司保证在合同约定的期限内完成全部工作要求与内容，并提供验收报告及足额合规的增值税专用发票。

(3) 我司已充分了解现场及任何其它足以影响价格的情况，总价报价不因市场价格的变化而调整。

比选人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

分项价格表

山与城 5 月美食节活动清单								
序号	事项	明细	数量	周期	单位	综合单价 (元)	总价 (元)	备注
1	导视	导视牌	3	3	套			画面(圆形透明亚克力)+ 画架+鲜花花艺装饰
2	大门桁架	喷绘	1	1	套			5月主题桁架
3	签到处	防疫登记资料	1	1	套			酒精、消毒液、体温枪、 登记表、口罩等
4		活动背景	1	1	套			拉网展架+画面; 5月主题 画面
5		活动桌	1	3	张			租用含桌布
6		嘉宾椅	1	3	把			租用含椅套
7		参与券	100	3	张			铜版纸制作, 以甲方确认 为准
8		签到人员	1	3	人			——
9	美食区	小龙虾盛宴	60	1	份			第一周, 含多种口味小龙 虾、生蚝扇贝等, 以甲方 确定为主
10		重庆特色美食	60	1	份			第二周, 含钵钵鸡、歌乐 山辣子鸡、蕨根粉、红糖 糍粑、重庆特色小吃等
11		异国风情美食	60	1	份			第三周, 含章鱼小丸子、 日本寿司、意大利披萨、 巴西烤肉等, 以甲方确定 为主
12		主题摆台	1	3	项			每周更新。采购, 以甲方 确定为准
13		服务人员	2	3	人			聘请
14		摆台桌	4	3	张			租用含桌布、配饰
15		用餐场地布置	10	3	套			吧桌吧椅, 一桌三椅
16	互动区	活动桌	6	3	张			租用含桌布
17		嘉宾椅	10	3	把			租用含椅套
18		导视牌	2	3	个			画架+画面
19		主题装饰摆台	1	3	项			租用, 以甲方确定为准
20		微景观 DIY	40	1	份			第一周互动, 以甲方确定 为主
21		水果捞 DIY	40	1	份			第二周互动, 以甲方确定 为主
22		粽子 DIY	40	1	份			第三周互动, 以甲方确定 为主

23		指导老师	1	3	人/场		微景观、水果捞、粽子 DIY 指导老师
24		套圈游戏	1	1	套		拉网背景+道具；沿用 5 月主题画面
25		游戏礼品	1	3	项		第一周水果、第二周零食、第三周玩具，均为采购，以甲方确定为准
26		游戏区人员	1	3	人/天		外聘
27	人员	摄影（含修片及视频剪辑）	1	1	人		聘请
28		执行人员	1	3	人/天		现场负责人员
29	报批	活动市政等相关部门报批	1	1	项		5 月三次活动报批
30	运输、安装	运输、安装	1	3	项		现场安装、拆除、往返运输
31	其他采购	销售礼品 100 元级	300	1	份		采购，100 元/加油卡/提货卡或等值礼包，以甲方确定为准
32		活动桌+桌布	2	1	份		采购，以甲方确定为准
33		礼炮	60	1	根		采购，以甲方确定为准
合计（元）							

比选人（公章）：

说明：

1、报价总价为含税包干价（且包含检验、制作安装、包装运输、检修、税费、报批、清洁、利润等所有费用）。

2、本附件须加盖单位公章。

附件 3

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（比选单位名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、递交山与城项目南山美食节合作单位竞争性比选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

比选人：_____（盖法人公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

（委托代理人身份证复印件
正面）

（委托代理人身份证复印件
背面）

附件 4

法定代表人身份证明书

比选人名称：

单 位 性 质：

地 址：

成 立 时 间：_____年____月____日

经 营 期 限：

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：

系_____（比选人名称）的法定代表人。

特此证明。

比选人：_____（盖法人公章）

____年____月____日

（法定代表人身份证复印件
正面）

（法定代表人身份证复印件
背面）

（注：法定代表人参加比选活动并签署文件只需提供法定代表人身份证明）。

承诺书

致：重庆朗福置业有限公司

我司已收悉并认真阅读和研究贵司《山与城项目南山美食节合作单位竞争性比选文件》，郑重决定参加比选并承诺如下：

1、我司愿意按照比选文件的一切要求，向贵司提报真实有效的比选文件。一旦查实发现我司提供了虚假资料，贵司有权没收我司全部报价保证金，并将我司列入合作单位黑名单，不再享有贵司组织任何比选活动的比选资格。

2、如果我司作为中选单位，将严格按照比选文件要求及时与贵司衔接办理《山与城项目南山美食节合作协议》签订事宜。若我司未能按要求及时与贵司衔接办理合同签订事宜，贵司有权没收我司 5000 元报价保证金，且将该我司列入合作单位黑名单，不再享有贵司组织任何比选活动的比选资格。

3、若我司作为中选单位，将接受贵司对我司合同期限内的工作要求与综合考核，并严格按照比选文件约定及贵司合作要求在合同期内按时保质保量完成对山与城项目南山美食节的执行，且独自承担合同过程中产生的运输及税金等一切可能产生的费用。

4、我司已充分了解现场及任何其它足以影响价格的情况，总价报价不因市场价格的变化而调整。

特此承诺

承诺单位：（加盖公章）

山与城项目南山美食节合作评分表

项目名称		分值	评分标准	得分			
商务文件 (50分)	成立年限	10分	成立时间三年不得分，超过三年，每多一年加5分，最多不超过10分。				
	公司实力	25分	参选单位除满足比选文件第二条第一大点(3)小条业绩要求外：参选单位可提交已完成或正在履行提交重庆市范围内近一年(2021年1月起签订)已完成或正在履行的房地产住宅项目活动合同，且单个合同金额大于或等于10万元，每增加1个合同增加5分，最多不超过25分。				
	公司业绩	15分	2021年1月1日-12月31日公司增值税金额(在此期间内纳税完税证明金额总和)3万以上(含3万)得5分，每增加1万加5分，最多不超过15分。(须提供税收完税证明复印件，并加盖鲜章)				
经济文件 (50分)	报价(最小单位为0.1万元)	50分	所有有效报价的算术平均值为基准价，高于基准价1%扣2分，低于基准价1%扣1分。 保留小数点后两位，四舍五入，直到扣到0分为止。				
合计							

中选通知书

中选人：_____

我单位的山与城项目南山美食节合作单位竞争性比选于____年__月__日评选，经评审委员会评定，确定你单位为中选人。中选金额：____万元。

贵单位收到中选通知书后，在7日内提交履约保证金，在5个工作日内与我司衔接办理合同签订事宜。逾期不到我司签订合同及提交履约保证金，我司将没收贵单位竞选保证金，并有权取消贵单位中选资格。

其他事项说明：

1、中选人支付的 0.5 万元参选保证金自动转为履约保证金，剩余____万元在收到中选通知书后 7 日内一次性转入比选人指定账户。

2、账户信息如下：

户名：重庆朗福置业有限公司

账号：111607550977

开户行：中国银行重庆民权路支行

特此通知

比选人：（盖章）

联系人：

联系电话：

签发日期：____年__月__日

附件 8:

山与城项目南山美食节合作协议

甲方：重庆朗福置业有限公司

乙方：

甲、乙双方本着互惠互利真诚合作的原则，经双方友好协商，甲方特委托乙方对山与城南山美食节提供服务，现就委托服务之有关事宜达成如下合同条款：

一、合作内容

根据甲方要求（详细清单见附件），负责山与城项目南山美食节策划、设计、宣传、物料采购、场地及活动报批、活动准备、现场包装、统筹执行、现场拍摄、修图、素材剪辑等服务内容。活动地点暂定为山与城营销中心，具体地点以甲方指定为准。

（活动开展前，乙方必须根据疫情防控要求，取得政府相关部门许可审批文件。若因防疫要求，活动临时取消，则执行时间顺延，费用不作补偿。）

二、合作期限

暂定为 2022 年 月 日—— 2022 年 月 日，以甲方书面通知为准。

三、合同价款

1、合同包干总价价税合计：¥_____元整（大写：_____）。此费用含检验、制作安装、包装运输、检修、税费、市政及防疫报批、清洁、利润等所有费用。

2、项目开票信息

山与城项目

帐户信息：

公司名称：重庆朗福置业有限公司

纳税识别号：91500000696570393P

地址：重庆市南岸区南山街道福寿路 2 号

开户行：中国银行民权路支行

银行账号：111607550977

电话：62600666

乙方账户信息：

公司名称：

纳税识别号：

地址：

开户行：

银行账号：

电话：

四、合作要求

1、履约保证金退还标准

乙方提交的履约保证金_____万元整，在合同期满一个月且完成合同结算后，30 个工作日内无息退还履约保证金。

2、低价风险保证金退还标准（此条款为选项，若乙方的中选价格低于最高限价 85%，则按该条款执行）

乙方提交的低价风险保证金_____万元整，在合同期满一个月且完成合同结算后，30 个工作日内无息退还履约保证金。

3、交货地点

交付地点原则上为山与城项目销售中心，具体地点以甲方指定为准。

4、运输方式

乙方自行选择运输方式，主要负责按时将成品送货到合同约定的交付地点或者甲方指定地点，并完成相应的安装及维护，过程中产生的运输等一切费用均由乙方支付，并且制作、运输过程以及成品交付甲方之前的一切风险责任由乙方承担。

五、工作考核标准

乙方应按甲方要求进行山与城项目南山美食节执行，甲方对完成数量与质量验收，并出具书面验收意见，若未达到甲方的考核要求，甲方有权解除合同。

六、付款进度

1、自甲方与乙方签订合同之日起，按合同要求完成合作内容并经甲方验收合格后 30 个工作日内，甲方向乙方支付全部结算金额。

2、甲方向乙方支付款项前，乙方需向甲方提供足额合规的增值税专用发票，否则，甲方有权不予付款且不承担逾期付款的违约责任。

七、权利与义务

1、甲方

(1) 甲方有权随时对乙方办公场地及生产场地进行实地勘察，并在合同期间对乙方工作完成情况进行监督与评价。

(2) 乙方在负责维护活动现场的秩序及安全保卫工作中，甲方应给予协助、支持。若因该活动引发或者发生安全事故由乙方承担全部责任，因此产生的赔付及其他所有费用均由乙方承担。

2、乙方

(1) 负责山与城项目南山美食节的相关报批、策划、设计、宣传、物料采购、活动准备、统筹执行等服务内容。

(2) 乙方负责在活动开始前 5 日对外相关政府部门（公安、市政、工商等）外联等一切有可能发生的相关行政审批工作及费用已包含在签约金额中。

(3) 乙方委派人姓名： 联系电话： 为本次合作及活动总协调对接人。活动现场乙方根据需要配备足额的工作人员，确保活动安全有序进行。

(4) 乙方需做好活动现场安全疏散工作，承担活动安全事故（包括但不限于火灾、踩踏、触电、爆炸等事故）责任，费用已包含在签约金额中。

(5) 乙方应按甲方要求的时间保质保量地完成成品的提供。

(6) 乙方在执行本协议工作内容过程中需自觉维护甲方企业形象与利益，不得以有任何损害甲方企业形象和利益的行为。

八、违约责任

1、因乙方组织、策划的活动内容存在侵犯第三方的知识产权、肖像权和其他合法权益的，由此引起的全部法律责任由乙方自行承担；若由此给甲方造成损失的，乙方应全额退还已支付的合同价款，并且甲方不再履行支付后续款项，同时乙方应承担由此对甲方造成的经济损失。

2、因乙方活动效果未达到甲方的考核要求，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 10%的违约金，由此造成的其他损失由乙方承担。

3、本合同权利义务不得转让。若乙方擅自转包或者分包，甲方有权单方面解除本合同并没收乙方全部履约保证金，且有权追究由此带给甲方的相关损失。

九、争议解决

甲、乙双方在履行本合同过程中如发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列方法之一，进行解决（选项打“√”）：

- 1、 向重庆仲裁委员会申请仲裁（ ）
- 2、 向合同履行地人民法院提起诉讼（ √ ）

3、通知、送达

(1) 甲、乙双方确认本合同项下文书，包括因本合同履行产生的争议进入民事诉讼程序后的一审程序、二审程序和执行程序的法律文书的送达地址为：

甲方：重庆市南岸区南山街道福寿路 2 号

乙方：

(2) 任何一方送达地址发生变更的，应当在变更后七日内以书面方式通知对方；一方送达地址发生后未以书面方式通知对方的，原送达地址仍为有效送达地址。

(3) 一方或司法机关按照约定地址向对方送达法律文书的，视为送达；对方拒绝签收的，不影响送达的效力。

(4) 因一方提供或者确认的送达地址不准确、送达地址变更后未及时依程序告知对方和法院、当事人或指定接收人拒绝签收等原因，导致诉讼文书未能被当事人实际接收的，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上证明情况之日视为送达之日。

十、其他事项

1、合同期满，本合同自然终止。

2、本协议如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

3、本合同包含一个附件：

附件 1：《山与城项目南山美食节物料清单》

4、本协议自甲乙双方签字和盖章之日起生效，一式柒份，甲方执伍份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

以下无正文：

甲方：重庆朗福置业有限公司（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人或授权委托人

（盖章或签字）：

法定代表人或授权委托人

（盖章或签字）：

经办人（签字）：

经办人（签字）：

电话：

电话：

签约时间：

签约时间：

山与城项目南山美食节物料清单

山与城 5 月美食节活动清单								
序号	事项	明细	数量	周期	单位	综合单价 (元)	总价 (元)	备注
1	导视	导视牌	3	3	套			画面(圆形透明亚克力)+ 画架+鲜花花艺装饰
2	大门桁架	喷绘	1	1	套			5月主题桁架
3	签到处	防疫登记资料	1	1	套			酒精、消毒液、体温枪、 登记表、口罩等
4		活动背景	1	1	套			拉网展架+画面; 5月主题 画面
5		活动桌	1	3	张			租用含桌布
6		嘉宾椅	1	3	把			租用含椅套
7		参与券	100	3	张			铜版纸制作, 以甲方确认 为准
8		签到人员	1	3	人			——
9	美食区	小龙虾盛宴	60	1	份			第一周, 含多种口味小龙 虾、生蚝扇贝等, 以甲方 确定为主
10		重庆特色美食	60	1	份			第二周, 含钵钵鸡、歌乐 山辣子鸡、蕨根粉、红糖 糍粑、重庆特色小吃等
11		异国风情美食	60	1	份			第三周, 含章鱼小丸子、 日本寿司、意大利披萨、 巴西烤肉等, 以甲方确定 为主
12		主题摆台	1	3	项			每周更新。采购, 以甲方 确定为准
13		服务人员	2	3	人			聘请
14		摆台桌	4	3	张			租用含桌布、配饰
15		用餐场地布置	10	3	套			吧桌吧椅, 一桌三椅
16		活动桌	6	3	张			租用含桌布
17	互动区	嘉宾椅	10	3	把			租用含椅套
18		导视牌	2	3	个			画架+画面
19		主题装饰摆台	1	3	项			租用, 以甲方确定为准
20		微景观 DIY	40	1	份			第一周互动, 以甲方确定 为主
21		水果捞 DIY	40	1	份			第二周互动, 以甲方确定 为主
22		粽子 DIY	40	1	份			第三周互动, 以甲方确定 为主
23		指导老师	1	3	人/场			微景观、水果捞、粽子 DIY 指导老师

24		套圈游戏	1	1	套			拉网背景+道具; 沿用5月主题画面
25		游戏礼品	1	3	项			第一周水果、第二周零食、第三周玩具, 均为采购, 以甲方确定为准
26		游戏区人员	1	3	人/天			外聘
27	人员	摄影(含修片及视频剪辑)	1	1	人			聘请
28		执行人员	1	3	人/天			现场负责人员
29	报批	活动市政等相关部门报批	1	1	项			5月三次活动报批
30	运输、安装	运输、安装	1	3	项			现场安装、拆除、往返运输
31	其他采购	销售礼品 100元级	300	1	份			采购, 100元/加油卡/提货卡或等值礼包, 以甲方确定为准
32		活动桌+桌布	2	1	份			采购, 以甲方确定为准
33		礼炮	60	1	根			采购, 以甲方确定为准
合计(元)								