

山与城1.2期入户大堂、电梯前室、公共过道精装修工程招标公告

1.招标条件

本招标项目 山与城1.2期入户大堂、电梯前室、公共过道精装修工程 已由 重庆市南岸区发展和改革委员会 以 重庆市企业投资项目备案证备案（项目代码：2019-500108-47-03-094673）批准建设，项目业主为 重庆朗福置业有限公司，建设资金来自 自筹资金，项目出资比例为 100%，招标人为 重庆朗福置业有限公司。项目已具备招标条件，现对 该项目的施工 进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1 建设地点：南岸区黄桷垭福寿路2号。

2.2 项目概况与建设规模：总装饰面积约11000m²。

2.3 本次招标项目工程总投资额：30000万元。

本次招标项目合同估算金额：1200万元。

2.4 招标范围：山与城1.2期入户大堂、电梯前室、公共过道精装修 合同需求包含但不限于以下工作：①首层大堂、三层及车库接驳区吊顶（含对应区域天棚涂料）、墙地砖（含石材）、门头石材和竖向格栅以及电梯门套（含石材、铝格栅、不锈钢）、信报箱、灯具、开关、局部电管敷设、电线电缆穿设、打胶、楼梯间墙面及梯板腻子、乳胶漆、电梯成品保护、单元门以及入户门成品保护、保洁（初开荒、精保洁）；②为达到精装修验收标准完成精装修工程而进行必要的找平、找方、基层处理；配合铝合金门窗、弱电智能化、入户门、电梯等分包进行测量放线、定位、开孔（修补）、预埋件安装、收口（含入户门公区侧收边收口）、垃圾清运及清洁等环保措施和赶工措施；具体详见招标人提供的施工图、工程量清单及编制说明，以及弥补施工图设计缺陷和进行图纸二次深化等全部工程内容；③配合各项调试和验收；④招标期间发出的答疑、补充通知或修订函等所确定的相关工程内容。

2.5 工期要求：240 日历天

缺陷责任期要求：24 个月

3.投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备以下条件：

3.1.1 本次招标要求投标人具备的资质条件：具备建设行政主管部门颁发的有效的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质；

3.1.2 本次招标要求投标人具备的业绩条件：投标截止日前3年，指投标人在2019年1月1日起至投标截止日止（以竣工时间为准）完成的1个类似项目业绩；

业绩规模要求：

工程类别：民用建筑装修装饰工程，

工程造价：不低于800万元。

3.1.3 投标人还应在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力，详见招标文件第二章投标人须知前附表第1.4.1项内容。

3.2 本次招标 不接受 联合体投标。

4.招标文件的获取

4.1 本招标项目采用全流程电子招投标，投标人在投标前可在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）下载招标文件、工程量清单、电子图纸等资料。参与投标的投标人需在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）完成市场主体信息登记以及CA数字证书办理，办理方式请参见重庆市公共资源交易网

（www.cqggzy.com）导航栏“主体信息”页面中“市场主体信息登记”“CA数字证书办理”。若投标人未及时完成市场主体信息登记和CA数字证书办理导致无法完成全流程电子招投标的，责任自负。

4.2 投标人可在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）本项目招标公告网页下方“我要提问”栏提处疑问，提问时间从本公告发布至2023-03-20 10:00:00（北京时间）前。

4.3 招标人应于2023-03-23 17:00:00（北京时间）前在重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）发布澄清。

5.投标文件递交的内容

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2023-04-07 10:30，投标人应当在投标截止时间前，通过互联网使用CA数字证书登录重庆市电子招投标系统，将加密的电子投标文件上传。

5.2 未按要求加密的电子投标文件，将无法上传至重庆市电子招投标系统，逾期未完成投标文件上传的，视为撤回投标文件。

6.发布公告的媒介

本次招标公告同时在重庆市公共资源交易监督网（<http://ggzyjyjcj.cq.gov.cn>）和重庆市公共资源交易网（www.cqggzy.com）、重庆渝开发股份有限公司网站 <http://www.cqukf.com> 发布。[提示：依法必须招标项目的招标公告，必须在重庆市公共资源交易监督网上发布。]

7.联系方式

招标人：重庆朗福置业有限公司 代理机构：重庆招标采购（集团）有限责任公司

地址： 地址：

联系人：王女士 联系人：谢先生

电子邮箱： 电子邮箱：

邮编： 邮编：

联系电话：023-62600666（分机号6002） 联系电话：023-67706153

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

2023年03月13日