

# 比选公告

根据比选人相关规定，计划采用竞争性比选方式确定渝开发 2024 年年度市场监测咨询服务合作单位。现公告如下：

## 一、比选范围与项目概况

（一）比选范围：渝开发 2024 年年度市场监测咨询服务

（二）合作时间：签订合同之日起一年，具体起始时间以双方签定合同之日起计算。在合同签定期限内，若服务内容未达到比选人要求，比选人可单方面终止合同。

（三）合作内容：

1、重庆市主城区常规市场服务，包括：土地市场、商品房市场、比选人在售（待售）项目基本服务（包括但不限于贯金和府、南樾天宸、山与城、星河博棠等）的市场跟踪。

2、重庆市主城区二手房市场数据查询、车位市场数据查询；

3、重庆市范围内房地产数据及经济指标数据查询（不包括专题报告，若需要提供城市进驻或专项市场报告，双方可另行商议）；

4、数据查询维度包含：区域、项目、组团、价格、面积、业态、房型等

5、根据比选人需求，提供重庆市主城区以外区域（含重庆区县及市外城市）满足可行性分析需求的土地、商品房市场数据咨询服务；针对比选人进入可研阶段的项目，提供满足比选人土地获取类项目可研报告模板深度要求的市场分析部分内容；数据类服务，应包含土地、商品房市场的各业态历年数据，历史变化趋势及未来一定时限内的变动预测；土地集中供地信息方面，应在正式公告前提供年度及每批次土地集中供地信息。

6、成果要求

按期提交周报告、月报、季度报、半年报和年报报告（以 PPT 格式及邮箱方式提交）；

## 7、增值服务

7.1 合作期间提供数据库账号 5 个，方便比选人登陆系统自行查询数据。

7.2 合作期间提供专属管家一对一式服务，根据实际工作需求，由比选人向中选人的管家团队提出数据服务内容。

7.3 按月度、季度、半年、年度分别为比选人专属定制重庆房地产市场动态报告, 每期 9 本。

8、按照甲方的需求，在甲方需要对比选人提供的资料进行盖章时，比选人需要在 24 小时内对甲方需求的资料进行盖章。

具体详见附件《渝开发 2024 年年度市场监测咨询服务工作内容》。

## 二、参选人资格要求

(一) 经营资格：须具备独立法人资格；注册地址为重庆市范围内, 成立时间不少于三年；且《营业执照》经营范围须具备如“大数据处理分析、服务”、“互联网数据服务”、“市场调研”、“房地产营销策划”、“房地产咨询”、“企业管理咨询”、“商务信息咨询”、“计算机信息技术的技术开发、技术转让、技术服务”等相关条件之一的经营许可。参选人须提供有效营业执照复印件并加盖鲜章。

(二) 参选人须提交在重庆主城区（江北区、渝北区、两江新区、北碚区、渝中区、九龙坡区、沙坪坝区、大渡口区、南岸区、巴南区）2021 年至今已完成或正在履行不少于 3 个（包含 3 个）的房地产行业数据咨询类服务合同且合同服务期限在一年或一年以上，合同须包含“大数据服务、市场调研、企业管理咨询”等相关条件之一的服务内容（需提供合同复印件，并加盖鲜章，合同原件及对应合同发票、银行对帐单一并在评审过程中查验，查验完成后退还给参选人）。

## 三、参选保证金

参选保证金 0.5 万元(须提交参选保证金汇款凭证复印件加盖参选人公章，

原件备查)。

#### 四、比选文件的获取

凡有意参加参选的单位在重庆渝开发股份有限公司网站(www.cqukf.com)、中国采购与招标网 ( www.chinabidding.com.cn )、云采购网 (www.mycaigou.com ) 自行下载比选文件。

#### 五、发布公告的媒介

本次竞争性比选公告在渝开发公司网站(www.cqukf.com)、中国采购与招标网(www.chinabidding.com.cn)、云采购网(www.mycaigou.com ) 进行发布。

#### 六、比选文件获取

比选人不提供纸质比选文件，自本公告发布之日起，参选人自行在本公告发布媒介下载比选文件、答疑文件等。

#### 七、参选文件的递交

- 1、参选文件递交的截止时间为 2024 年 10 月 11 日 14 时 0 分，地点为 渝中区上清寺街道中山三路 128 号投资大厦 2601 室。
- 2、逾期送达的或未送达指定地点的参选文件，比选人不予受理。
- 3、本次比选联系人：张老师；联系电话：023-63263260

比选人：重庆渝开发股份有限公司

2024年9月30日



附件：

### 渝开发 2024 年年度市场监测咨询服务工作内容

序号	服务内容		服务项目
1	周度	普通周报 (2个)	(一)《重庆市中心城区土地市场周报》 1、土地供应分析 2、土地成交分析 3、土地成交预告 4、控规修改
			(二)《重庆市中心城区房地产市场周报》 1、周度大事件：政策焦点/行业资讯/城市规划/经济产业 2、商品房市场成交排行 3、整体市场供需分析 4、细分市场供需分析 5、商品房市场供应分析 6、营销推广分析
		专属周报 (3个)	(一)《渝开发-核心项目周边竞争格局分析报告》
			(二)《中心城区住宅市场周度简报》
			(三)《中心城区及竞品板块周度简报》
		周度数据表 (4个)	(一)南樾天宸-竞品成交数据跟踪
			(二)山与城-竞品成交数据跟踪
			(三)贯金和府-竞品成交数据跟踪
			(四)星河 one/星河博棠-竞品成交数据跟踪
		2	月度
(二)《月度重庆市房地产市场汇总报告》(Word) 1、市场综述 2、最新政策法规 3、地产资讯汇编 4、土地供应成交分析 5、新开盘(加推)综述 6、商品房供应成交分析			
(三)《月度土地市场报告》(PPT) 1、年度趋势 2、成交结构 3、月度供应分析 4、月度成交分析 5、下月土拍预告			

			<p>(四)《月度商品房市场供应成交结构分析报告》(PPT)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、月度商品房市场综述</li> <li>2、月度商品房市场供需分析</li> <li>3、月度商品房市场成交结构分析</li> <li>4、月度商品房市场区域分析</li> <li>5、月度业态市场分析</li> </ol>
			<p>(五)《月度重庆城市及交通规划分析报告》(PPT)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、月度重庆城市及交通规划动态汇总</li> <li>2、月度规划、重大项目相关焦点资讯汇总</li> <li>3、本月主城区控制性规划详细调整信息汇总</li> </ol>
		专属月报 (1个)	《渝开发-核心项目周边竞争格局分析》
		企业专属定制杂志 (9本)	<p>《重庆市房地产市场动态月报》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、华岩、茶园、南山、蔡家、台商农业园区、西永六大板块市场分析</li> <li>2、重庆中心城区房地产市场分析</li> </ol>
3	季度	专属季报	<p>《重庆市场分析及五大竞品板块分析报告》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、宏观政策、经济环境</li> <li>2、新房市场分析</li> <li>3、二手房市场分析</li> <li>4、土地市场分析</li> <li>5、中心城区项目开盘监测</li> <li>7、五大竞品板块分析</li> <li>8、趋势预测</li> </ol>
4	年度	专属年报	<p>《重庆市场分析及五大竞品板块分析报告》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、宏观政策、经济环境</li> <li>2、新房市场分析</li> <li>3、二手房市场分析</li> <li>4、土地市场分析</li> <li>5、中心城区项目开盘监测</li> <li>7、五大竞品板块分析</li> <li>8、趋势预测</li> </ol>
5	土地可研服务	报告类	《地块定位初判报告》每年5-10个
		配合服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、根据比选人需求,提供重庆市主城区以外区域(含重庆区县及市外城市)满足可行性分析需求的土地、商品房市场数据咨询服务;</li> <li>2、针对比选人进入可研阶段的项目,提供满足比选人土地获取类项目可研报告模板深度要求的市场分析部分内容;</li> <li>3、数据类服务,应包含土地、商品房市场的各业态历年数据,历史变化趋势及未来一定时限内的变动预测,最好能按项目按需提供租赁市场数据;</li> <li>4、土地集中供地信息方面,应在正式公告前提供年度及每批次土地集中供地信息;</li> </ol>

6	二手房、 车库及 商业市 场服务	二手房	<p>(一) 重庆市中心城区二手房市场查询及报告撰写服务 (可根据需求服务)</p> <p>1、市场供应及存量规模分析</p> <p>3、存量</p> <p>2、月度存量可售规模分析结构分析</p> <p>4、市场成交分析市场特征分析</p> <p>a. 市场供应: 新增房源和新增客源比例和数量分析、新增挂牌价格及客户预期分析</p> <p>b. 市场成交: 套均面积和套均总价趋势分析、溢价空间分析、客户成交周期分析</p> <p>c. 带看情况分析: 带看客源量走势</p> <p>d. 客户画像: 年龄层面客户占比、客户所属区域占比</p>
		车库及商业 市场	<p>(二) 重庆市中心城区车库及商业市场数据查询及报告撰写服务 (可根据需求服务)</p> <p>(1) 市场供应及成交规模分析</p> <p>(2) 月度存量可售规模分析</p> <p>(3) 存量结构分析</p> <p>(4) 指定项目供求分析</p>
7	重庆区 县	新房数据	重庆各区县新房数据, 涵盖月度成交数据、业态成交数据、项目成交数据
8	其他城 市数据	市场资料	对甲方有数据、市场资料需求的其他城市, 进行资料收集的深度配合
9	咨询服 务	主力在售项 目 (4 个)	每周每个项目 (南樾天宸、山与城、贯金和府、星河 one) 3-5 次提问服务, 内容包括但不限于各项目所在区域的商品房市场监测、竞争项目成交情况、竞争项目营销动作监控、竞争项目推售节奏
		渝开发公司 其他部门	市场数据咨询服务 (按渝开发公司需求提供服务)
10	数据库 系统	数据库 5 个账号	(一) 土地市场供应成交数据查询
			(二) 商品房市场供应成交库存数据查询
			(三) 二手房市场数据查询